

DIONICI U DEBATI

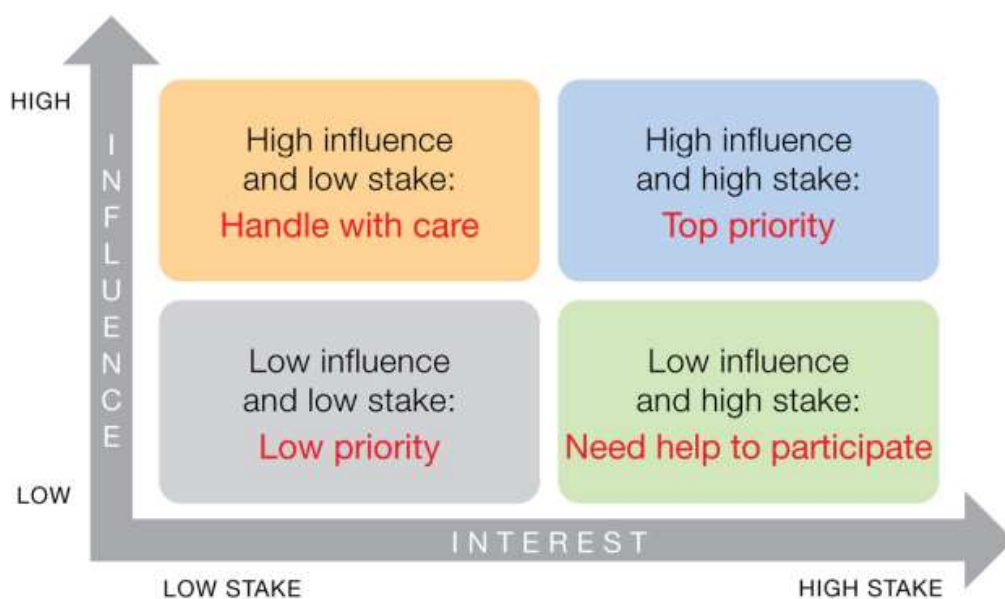
Unutar argumentacije potrebno je što bolje objasniti važnost i utjecaj svojih argumenata. Jedan od najboljih načina da to napravimo je da mapiramo koji su dionici unutar teze i na koji način teza utječe na njih. Pojam dionici (eng. *stakeholders*) odnosi se na sve pojedince, grupe ili institucije na koje se teza odnosi.

Da bismo to mogli potrebno je:

1. Odlučiti tko su dionici u tezi

2. Analizirati njihovo trenutno stanje

- u ovom koraku, ovisno o tezi, možete postaviti niz pitanja o karakteristikama svakog dionika:
 - Koja je uloga dionika u društvu?
 - Koja je motivacija dionika? Jeli njegova motivacija racionalna ili iracionalna? Što je sve voljan žrtvovati za ostvarenje svog cilja?
 - Koje resurse dionik ima na raspolaganju? Novac, informacije, politički kapital, iskustvo, inteligenciju....
 - Kako drugi doživljavaju dionika?
- pomoću ovih zaključaka možete odrediti i koji od dionika imaju prioritet pri debatiranju teze



3. Objasniti koristi za njih na vašoj strani

- na temelju zaključaka do kojih dođete, u afirmaciji pokušavate dokazati da je dionik trenutno u lošoj situaciji i kako je potrebna promjena, dok u negaciji dokazujete zašto bi mu na temelju njegovih karakteristika bilo gore ukoliko se teza afirmira

4. Zašto je ključno da se te koristi

Primjer:

ODS da bi kompanije trebale dijeliti profit s radnicima

- dijeljenje profita (eng. *profit sharing*) - profit, tj. novac koji vlasnici dobiju od proizvoda i usluga koje prodaju nakon što podmire sve troškove poslovanja, trebaju raspodijeliti među radnicima kao dodatak na plaću

1. Odlučiti koji su dionici u tezi



2. Analizirati trenutno stanje dionika

- npr. radnici:
 - uloga radnika je raditi u proizvodnji kompanije ili pružanju neke usluge koju kompanija nudi
 - radnici su u velikoj mjeri motivirani plaćom, ali osim plaće na rad ih motivira i da njihovi nadređeni prepoznaju njihov kvalitetan rad i trud
 - radnici obično nemaju puno resursa na raspolaganju jer se ne mogu usprotiviti svojoj kompaniji zbog straha da će izgubiti posao
 - kompanije ih redovito vide kao zamjenjive, budući da često postoji netko drugi tko bi mogao raditi njihov posao

3. Koristi za radnike ako se teza afirmira

- radnici imaju više novca
- radnici imaju dojam da ih njihov poslodavac poštuje

4. Važnost afirmiranja teze

- pravedno je da radnici dobiju više novca i priznanja s obzirom na njihovu važnost u proizvodnji ili nuđenju usluga
- radnici su ključan dio proizvoda pa će to da su sretniji i motiviraniji povećati produktivnost



Vježba:

Navedite sve dionike koji su pogođeni tezom, zatim odaberite dva te ih pobliže analizirajte pomoću gore navedenih koraka i pitanja.

OŠ teze:

1. Trebalo bi manje plaćati profesionalne sportaše
2. Treba zabraniti testiranje kozmetike na životinjama
3. Pojedinac ima obavezu umiješati se ako svjedoči nasilju

SS teže:

1. OD podupire zviždače
2. OD ne vjeruje u intelektualno vlasništvo
3. ODS da visokoškolsko obrazovanje treba biti besplatno

